

DUPLICAT



pentru autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Lansare magazin online www.buydaikin.ro"**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "Lansare magazin online www.buydaikin.ro", (denumita in continuare "Campania") este DAIKIN AIRCONDITIONING CENTRAL EUROPE – ROMANIA S.R.L., cu sediul in Calea Floreasca 169 A, Corp B, etaj 8, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8180/1994, cod fiscal RO5575204 ("Organizatorul").

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.buydaikin.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Floreasca 169 A, Corp B, etaj 8, Bucuresti, sector 1, tel: 0721.202.834, email: office@daikin.ro
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.buydaikin.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 25.08.2021 – 25.11.2021.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "Produsele Participante":



Modelele de aparate de aer conditionat:

- Gama Sensira F
- Gama Ururu Sarara
- Gama Comfora
- Gama Stylish
- Gama Perfera
- Gama Emura

Modelele de purificare si umidificare ale aerului:

- Purificator si umidificator de aer MCK55W
- Purificator de aer MC55W

- 4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie toate persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantii trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantii trebuie sa acceseze website-ul Campaniei, www.buydaikin.ro si sa isi creeze un cont;
- c) Participantii trebuie sa achizitioneze de pe website-ul Campaniei, www.buydaikin.ro, minimum un Produs Participant in perioada Campaniei.

6.2. Mecanismul Campaniei



Participantii care si-au creat cont pe website-ul Campaniei si achizitioneaza unul dintre Produsele Participante vor primi, la momentul achizitiei, un premiu corespunzator Produsului Participant achizitionat, conform tabelului de mai jos. Pentru fiecare Produs Participant achizitionat, se acorda 1 Premiu, in limita stocului disponibil.

Produs achizitionat	Premiu
Gama Sensira F si Ururu Sarara	WiFi Online Controller
Gama Comfora	Cash back pentru kit-ul de instalare (se scade valoarea kit-ului de instalare pe factura finala)
Gama Stylish, Perfera, Emura, Ururu Sarara	Voucher 15% discount pentru purificatoarele de aer (cu si fara functia de umidificare)
Purificatoare de aer MCK55W si MC55W	10% discount

Un Participant poate achizitiona maximum 5 Produse intr-o comanda de pe platforma www.buydaikin.ro. In cazul in comanda depaseste acest numar de produse, Participantul va trebui sa se adreseze unui partener autorizat Daikin.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii corespunzatoare Produselor Participante achizitionate.

Premiu	Cantitate
Free WiFi Online Controller	50 buc
Cash back kit de instalare (se scade valoarea kit-ului de instalare pe factura finala)	50 buc
Voucher 15% discount pentru purificatoarele de aer	Tuturor Participantilor, pentru fiecare achizitie din Gamele Stylish, Perfera, Emura, Ururu Sarara pe perioada campaniei.
10% discount	Tuturor Participantilor, pentru fiecare achizitie de purificatoare de aer MCK55W si MC55W pe perioada campaniei.

7.2 Valoarea premiilor este:

- 7.2.1. WiFi Online Controller pentru Ururu Sarara: 169 lei/buc, TVA inclus
- 7.2.2. WiFi Online Controller pentru Sensira F: 224 lei/buc, TVA inclus
- 7.2.3. Cash back kit de instalare: 50 buc x 850 lei/buc/preț mediu in functie de modelul unitatii de aer conditionat = 42.500 lei
- 7.2.4. 15% discount MCK55W = 2.728,67 Lei/buc/TVA inclus
- 7.2.5. 10% discount MCK55W = 2.888,37 Lei/buc/TVA inclus
- 7.2.6. 15% discount MC55W = 2.188,57 Lei/buc/TVA inclus
- 7.2.7. 10% discount MC55W = 2.306,81 Lei/buc/TVA inclus



7.3 Premiile sunt disponibile in limita stocului.

7.4 Specificatiile premiilor:

Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim 5 premii aferente celor 5 Produse Participante achizitionate.

VIII. SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile mentionate in Sectiunea VII se vor acorda participantilor in urma achizitionarii Produselor Participante online pe site-ul www.buydaikin.ro.

8.2. Premiile constand in WiFi Online Controller si Cash back pentru kit-ul de instalare (se scade valoarea kit-ului de instalare pe factura finala) se vor acorda in limita stocului disponibil la momentul achizitionarii unui Produs Participant, conform articolului 7.1.

8.3. Voucherele de discount si discounturile se acorda tuturor Participantilor care achizitioneaza Produsele Participante din gamele corespunzatoare, pana la incheierea campaniei.

IX. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Premiile WiFi Online Controller si Cash back kit de instalare (se scade valoarea kit-ului de instalare pe factura finala) vor fi livrate in mod gratuit Participantilor impreuna cu Produsele Participante achizitionate.

Voucherele de discount vor fi trimise la adresele de e-mail cu care Participantii si-au creat cont pe website-ul www.buydaikin.ro

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale, furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact si de livrare furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie, etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.



11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri/ achizitii online in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Achizitiile efectuate in afara Perioadei Campaniei;
- ✓ Achizitiile online de pe un alt site decat www.buydaikin.ro;
- ✓ Erori in datele furnizate de catre Participanti. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Orice prejudicii ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

ȘTEFAN MARIA CLAUDIA
in calitate de mandatar al

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al
Campaniei Lansare magazin online www.buydaikin.ro
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali, conventionali si salariatilor participantilor („**Persoanele Vizate**”) vor fi prelucrate de catre:

DAIKIN AIRCONDITIONING CENTRAL EUROPE – ROMANIA S.R.L cu sediul in Calea Floreasca 169A, Corp B, etaj 8, Bucuresti, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8180/1994, cod fiscal RO5575204 („**Organizatorul**”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

2.5 DAIKIN AIRCONDITIONING CENTRAL EUROPE – ROMANIA S.R.L., persoana de contact: Alexandra Chiriac, adresa: Calea Floreasca 169 A, Corp B, etaj 8, sector 1, Bucuresti, telefon: 0721.202.834, email: office@daikin.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar telefon
- (iii) E-mail
- (iv) Adresa

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a se putea verifica daca varsta Participantului este conform Regulamentului

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- I. Organizarii si desfasurarii Campaniei
- II. Livrarea produselor achizitionate/ premiilor aferente
- III. Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "Lansare magazin online www.buydaikin.ro".

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

In cazul Participantilor declarati necastigatori, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate timp de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

In cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

In cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Persoanele Vizate cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0721.202.834, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Calea Floreasca 169A, Corp B, etaj 8, Bucuresti, sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@daikin.ro.





8. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile Persoanelor Vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii si/sau Persoanele Vizate dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii si/sau Persoanele Vizate confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ